

**NOTA DE PRENSA**

**La Ruta del Vino Ribera del Duero, un ‘Destino *Smart’* en FITUR 2018**

* **Profesionales y visitantes están convocados el viernes 19 a la presentación de la app Inventrip**
* **El público experimentará “in situ” las nuevas tecnologías aplicadas al turismo**

**Aranda de Duero, (Burgos) 16 diciembre 2018.-** Completar una experiencia turística con un simple encendido del ***bluetooth*** del móvil, conseguir **información personalizada**, sin necesidad de Internet ni datos, disfrutar aprovechando las **nuevas tecnologías**… Es la **propuesta** que llevará la Ruta del Vino Ribera del Duero a FITUR 2018.

Porque, situándose en la vanguardia tecnológica, y adelantándose a otros itinerarios turísticos, la Ruta del Vino Ribera del Duero es desde el año pasado un **“Destino Smart”** gracias a la implementación de la **app Inventrip** y su innovadora tecnología a través de *beacons,* que se presentaba en abril de 2017 en el III Congreso de Ciudades Inteligentes.

En **FITUR 2018** la Ruta quiere **presentar al público y a los profesionales del turismo** este **valor añadido** a disposición del turista, que confirma el enorme cambio que están experimentando los destinos turísticos. Para ello ha programado un evento que tendrá lugar el **viernes 19** a las **15:15 horas** en el stand de la Junta de Castilla y León situado en el **pabellón 7B04.**

En este acto y a través de un **ameno video en 3D**, se presentará el **proyecto Ruta del Vino Smart,** explicando el funcionamiento de la aplicación y animando a los asistentes a encender su bluetooth y **probar “in situ” la experiencia**. El acto finalizará con una degustación de vino cortesía de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

**Más visitantes internacionales**

En FITUR 2018, además de atender en el stand a los profesionales y visitantes interesados en sus propuestas turísticas, la Ruta del Vino Ribera del Duero también acudirá como **invitada a la presentación de las novedades del Club de Producto Rutas del Vino de España para el año 2018**, que tendrá lugar mañana miércoles 17 en el stand de Turespaña en FITUR y participará el mismo día en la ***smart talk* sobre** la tecnología Blockchain y sus **aplicaciones al turismo** organizada por Sismotur, la empresa diseñadora de la app Inventrip.

Igualmente mantendrá citas con diferentes profesionales y agencias de enoturismo para **afianzar la internacionalización** de esta ruta, dado el interés que está despertando (recientemente el New York Times la recomendaba como uno de los dos destinos interesantes para visitar en 2018 en España, junto a Sevilla) y la tendencia ascendente de recepción de visitantes internacionales.

**Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

*La Ruta del Vino Ribera del Duero recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. Se extiende por una franja de 115 kilómetros de este a oeste y apenas 35 de norte a sur y cuenta con más de 21.000 hectáreas de viñedo.*

*Está integrada por 265 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 57 municipios, cinco asociaciones, incluido el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, 56 bodegas, 48 alojamientos, 30 restaurantes y 24 museos y centros de interpretación, entre ellos seis dedicados en exclusiva al vino. Enotecas y comercios, establecimientos de ocio y oficinas de turismo completan el listado de adhesiones a este itinerario turístico*.

**\*Para declaraciones o entrevistas, podéis contactar con:**

 **Miguel Ángel Gayubo** (Presidente Ruta del Vino Ribera Duero)

 **Sara García** (Gerente Ruta Vino Ribera Duero) 947 10 72 54 – 637 82 59 87

** SCRIBO COMUNICACIÓN**

 info@scribo.es **Tel: 947 55 93 28**

 **Móvil: 626 107 065** (Aurora o Nieves)