



La Junta de Castilla y León concede 32.000 € a la Ruta del Vino Ribera del Duero

- *La subvención recibida por la Ruta supone casi un 18% del total repartido entre las Rutas certificadas de Castilla y León.*

Aranda de Duero, 20 de diciembre de 2022

La Junta de Castilla y León vuelve a confiar en la Ruta del Vino Ribera del Duero y le concede una subvención de 31.836,84 € con el objetivo de apoyar las acciones de impulso enoturístico como potenciales motores de actividad económica en la Comunidad Autónoma. Se trata de un importante porcentaje del total, 230.000 €, que se ha repartido entre las 10 Rutas del Vino certificadas en la Región. Este presupuesto ha recaído, además de en la comarca de la Ribera del Duero, en Ruta del Vino Arlanza, Ruta del Vino Arribes, Ruta del Vino de Cigales, Enoturismo del Bierzo, Ruta del Vino Rueda, Ruta del Vino Sierra de Francia, Ruta del Vino Toro, Ruta del Vino de Zamora y en **la Ruta del vino, de nueva creación, Prieto Picudo de León**. Esta última, ha recibido la mayor cantidad, 50.000€, una cifra preestablecida para las nuevas Rutas como impulso para sus comienzos.

La cantidad recibida revalida la confianza del **Gobierno de Castilla y León que muestra su apoyo por el modelo enoturístico gestionado por el consorcio de la Ruta** y, a su vez, valora su fortaleza e importancia como destino dentro de la Comunidad Autónoma. A todo esto, hay que sumar que la Ruta del Vino Ribera del Duero es un punto clave en la recepción turística en la Región, situándose en el primer puesto de mayor número de servicios ofrecidos a nivel nacional. Además, actualmente, es la segunda Ruta más visitada de España y, según el Observatorio de Acevin, una de las más deseadas.

En palabras del **Presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero, Miguel Ángel Gayubo** renovar la confianza de la Junta de Castilla y León "*determina la importancia de la figura de las Rutas del Vino para los territorios enoturísticos, siendo aliadas estratégicas para el desarrollo socioeconómico de estas zonas*".

Fondos Next Generation, clave para el desarrollo sostenible en la comarca

La Ruta del Vino Ribera del Duero se encuentra actualmente en un importante momento de desarrollo ya que está inmersa en la puesta en marcha de un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos que es posible gracias a la recepción de los Fondos Europeos Next Generation. Un impulso de 1,8 millones de euros que permiten a la Ruta seguir trabajando por la comarca de la Ribera del Duero desde la responsabilidad y el compromiso que siempre la ha caracterizado.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.



Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

Para más información:

Cristina García
Responsable de Comunicación
Trece Grados
comunicacion@riberate.com
Tel. +34 625 64 08 16

Sara García
Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero
info@riberate.com
Tel. +34 637 82 59 87

Nota al editor: Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

Síguenos en:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)