



## La Ruta del Vino Ribera del Duero aumenta en un 43% las visitas con respecto al año anterior

- *Más de 280.000 personas han visitado la Ruta a lo largo de 2022.*
- *Con 227 socios, la Ruta del Vino Ribera del Duero cuenta con la mayor oferta de servicios del Club de Producto Rutas del Vino de España.*

**Aranda de Duero, 18 de mayo de 2023**

Los datos de visitas a la Ruta del Vino Ribera del Duero han vuelto a superarse con respecto a 2021, **alcanzando los 282.918 turistas, un 43% más que el año anterior**. Estas cifras muestran que la Ruta mantiene un crecimiento sostenido y que sigue siendo una de las favoritas para los enoturistas. Esta muestra de visitantes se obtiene a partir de los datos recogidos por bodegas y museos del vino, sin contar con alojamientos, restaurantes u otros servicios, por lo que la cifra real de turistas es, sin duda, superior.

Vuelven a ser las bodegas quienes acogen el mayor porcentaje de visitantes, suponiendo el 74% de las personas que se han acercado a la Ribera del Duero, **en total 208.016 enoturistas** han elegido hacer una visita a las elaboradoras de la Ruta. **El 92% de los visitantes han sido españoles y sólo el 8% extranjeros**. Una vez más, el momento favorito del año para viajar a la Ribera del Duero ha sido octubre, mes de la vendimia. En contraposición, enero sigue siendo uno de los meses menos atractivos para los turistas, una tendencia que podemos ver reflejada en la mayor parte de los destinos.

Si hablamos de cuestiones económicas, el precio medio de las visitas enoturísticas en la Ruta está un poco por debajo de los 15 euros, mientras que **el gasto en las tiendas de las bodegas alcanza los 74 € de promedio**.

En el caso de los museos del vino, una vez más, comprobamos que la tendencia sigue yendo en aumento y que a lo largo de este último año las visitas se han superado en más de un 7% con respecto al año anterior. De nuevo enero ha sido el mes de menor afluencia para los museos y **abril, coincidiendo con Semana Santa, el que más turistas ha recibido**.

Las cifras recogidas en el observatorio suponen un importante impulso para la Ruta del Vino Ribera del Duero, como apunta **Miguel Ángel Gayubo**, su presidente, que asegura que **“el aumento de turistas es, sin duda, una buenísima noticia para nuestra comarca, aunque siempre insistimos que nuestra principal motivación debe ser aumentar el grado de satisfacción del cliente para que nos recomiende y, sobre todo, repita”**.

### Una oferta de más de 200 asociados

Cabe destacar que la Ruta del Vino Ribera del Duero **cuenta actualmente con 227 asociados**, lo que la convierte en **la Ruta con mayor oferta de servicios del Club de Producto de Rutas del Vino de España**. La variedad de los adheridos y el aumento del ocio convierten a la Ruta en un foco muy atractivo para los visitantes.



Además, se trata de un proyecto muy dinámico puesto que las solicitudes de adhesión continúan llegando al Consorcio periódicamente tal y como afirma su Gerente, Sara García “Estamos un momento dulce pero el crecimiento de la Ruta debe ser sostenido, tenemos que consolidar a los adheridos más recientes y seguir atendiendo a los más veteranos para que el engranaje de la Ruta funcione perfectamente”. Actualmente, hay lista de espera para ser visitados con el fin de realizar el proceso de adhesión a la Ruta del Vino Ribera del Duero, muestra del interés y buen posicionamiento que esta marca de calidad tiene.

### **Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 328 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 227 servicios turísticos procedentes de establecimientos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler’s Food National Geographic UK.

#### **Para más información:**

Cristina García  
Responsable de Comunicación  
[comunicacion@trecegrados.com](mailto:comunicacion@trecegrados.com)  
Tel. +34 625 64 08 16

Sara García  
Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero  
[info@riberate.com](mailto:info@riberate.com)  
Tel. +34 637 82 59 87

**Nota al editor:** Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

#### **Síguenos en:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)