



## **FINE, la Feria Internacional de Turismo, se salda de forma satisfactoria para la Ruta del Vino Ribera del Duero**

- *La Ruta del Vino Ribera del Duero se muestra satisfecha con la participación en la Feria Internacional del enoturismo que se ha celebrado en Valladolid durante los días 1 y 2 de marzo.*
- *La gerencia de la Ruta se ha reunido con compradores procedentes de más de 70 agencias de viajes y turoperadores.*

### **Aranda de Duero, 3 de marzo de 2023**

La Ruta del Vino Ribera del Duero ha asistido a la cuarta edición de FINE, la feria especializada en enoturismo que se ha celebrado durante los días 1 y 2 de marzo en Valladolid. Una vez más, la **participación de la Ruta ha venido de la mano de la Junta de Castilla y León, Comunidad Autónoma líder en Rutas del Vino certificadas**. Actualmente son nueve las Rutas certificadas que trabajan por continuar manteniendo la excelencia del enoturismo en la región.

Esta feria, de carácter internacional, ha supuesto un encuentro perfecto para generar sinergias y alianzas y mejorar el flujo de turistas en las regiones vinícolas del mundo. Durante las dos jornadas de FINE, **la Ruta del Vino Ribera del Duero ha mantenido diversas reuniones en el espacio B2B con compradores procedentes de más de 70 agencias de viajes y turoperadores**. Para mostrar el trabajo enoturístico que se está realizando actualmente en la Ribera del Duero, la Ruta ha contado con Familia Fernández Rivera y Bodegas Balbás como empresas representantes del destino.

Además, en el stand, la Ruta ha mantenido **diversos encuentros con proveedores de servicios** y con operadores de viajes, así como **realizado presentaciones y degustaciones para grupos de interés como la agrupación [www.vinoinfluencers.com](http://www.vinoinfluencers.com)**, una importante red de prescriptores online especializados en el mundo del vino. A su vez, la Ruta del Vino Ribera del Duero también se ha reunido con otras Rutas de España que han acudido a la cita pudiendo seguir trabajando en conjunto para que el enoturismo español siga creciendo en atractivo a nivel internacional.

Sara García, gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero, afirma que “volvemos satisfechos de una feria en la que Ribera del Duero destaca por el número de expositores, puesto que varias bodegas acuden con espacio propio. Además, este año hemos cedido nuestro acceso al mercado de contratación a dos de nuestros adheridos, elegidos por sorteo entre los socios interesados. Creemos que en estas citas el absoluto protagonista debe ser el empresario y nosotros un apoyo adicional, ya que son ellos los que tienen capacidad de comercializar, mientras nuestra tarea como ente público se limita a la promoción. Aun así, hemos mantenido encuentros con prescriptores de diversa naturaleza y hemos comprobado que el interés por la Ribera del Duero sigue creciendo.”

### **Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de



España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

**Para más información:**

Cristina García  
Responsable de Comunicación  
[comunicacion@riberate.com](mailto:comunicacion@riberate.com)  
Tel. +34 625 64 08 16

Sara García  
Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero  
[info@riberate.com](mailto:info@riberate.com)  
Tel. +34 637 82 59 87

**Nota al editor:** Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

**Síguenos en:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)