



Nuevo Plan Estratégico para una Ruta del Vino Ribera del Duero más competitiva como destino turístico

- El plan se ha realizado a partir de un análisis del territorio que hace una radiografía la situación real, contando, también, con las inquietudes de los adheridos.
- Entre los objetivos definidos, se plantea la consolidación del turismo como un potente motor del desarrollo socioeconómico y cultural de la zona.

Aranda de Duero, 25 de mayo de 2023

La Ruta del Vino Ribera del Duero ha presentado este jueves su **Plan Estratégico 2023-2028**. El documento, realizado por AC+ Consultores, identifica las necesidades y retos de la Ruta a partir de un **análisis integrado y de un diagnóstico del territorio**.

Para llevar a cabo este plan se han tenido en cuenta los factores que han marcado el turismo en los últimos años, tanto de forma externa en como en el propio territorio. **La pandemia, los cambios de hábitos de consumo o las infraestructuras y servicios públicos** son algunos de las cuestiones que tener en cuenta a la hora de plantear los retos para este futuro próximo. De la misma forma, se han buscado **oportunidades de desarrollo como el turismo accesible o la enogastronomía, actualmente muy demandada por los turistas**.

Fernando Redondo, consultor encargado de la realización del Plan Estratégico, **ha apuntado el gran potencial de crecimiento de la Ruta**, indicando que desde su creación ha contado con un importante impulso, siendo, por ejemplo, la primera de las Rutas del Vino de España que entró a formar parte de la red DTI.

Por su parte, Sara García, gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero apunta que “los 1,8 millones recibidos de los fondos europeos #NextGenerationEU para el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, van a marcar los próximos 5 años de la Ruta. Sin embargo, en paralelo, **el Consorcio sigue su día a día con sus compromisos hacia sus asociados y su labor de promoción de la marca**. Por ello, era muy necesario la elaboración de este Plan Estratégico que realizase una radiografía de la marca y recogiera las inquietudes de los adheridos, con el fin de dar forma a las acciones a realizar en estos 5 años, corregir aspectos en los que debemos mejorar y explotar las oportunidades que se han detectado.”

Una de las primeras líneas de trabajo de la Ruta está volcada en conseguir una **mayor unidad en el territorio**. La creación de grupos de trabajo y la organización de viajes de familiarización entre socios están siendo puntos claves para implicar a los miembros de la Ruta y mejorar un sentimiento de pertenencia que se ve dificultado por la extensión de la Ribera del Duero.

Objetivos del Plan Estratégico de la Ruta del Vino Ribera del Duero

El Plan Estratégico de la Ruta del Vino Ribera del Duero tiene como principal objetivo la **optimización de la competitividad de la Ruta** como destino turístico. El plan busca mejorar las visitas hasta llegar a los



números prepandemia, atraer a nuevos turistas, diversificar los mercados emisores, mejorar la competitividad de las empresas socias e incrementar la rentabilidad de la actividad turística. Para la Ruta, conseguir hacer reales estas metas, es indispensable para la creación de empleo, el emprendimiento y la fijación de población en las zonas rurales de la Ribera del Duero.

En definitiva, la idea de este plan director es poder marcar un camino que permita mejorar el desarrollo turístico en destino y **consolidar el turismo enogastronómico** como un potente motor del desarrollo socioeconómico en la zona.

El nuevo modelo turístico de la Ruta se construirá a partir de los recursos de la tierra como un elemento diferenciador, poniendo el acento en cuestiones como la profesionalización de los agentes turísticos y priorizando la satisfacción de los enoturistas que visiten la Ribera del Duero.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

Para más información:

Cristina García
Responsable de Comunicación
comunicacion@trecegrados.com
Tel. +34 625 64 08 16

Sara García
Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero
info@riberate.com
Tel. +34 637 82 59 87

Nota al editor: Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

Síguenos en:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)