



## El espacio de pódcast de Sonorama Ribera tendrá este año el patrocinio de la Ruta del Vino Ribera del Duero

- *“Lo que me faltaba por ver”, “¿Quieres ser mi amigo?” y “Territorio Revival” serán los pódcast que se emitirán en directo desde el festival.*

### Aranda de Duero, 5 de agosto de 2024

La Ruta del Vino Ribera del Duero estará de nuevo presente en Sonorama Ribera, vinculándose, en esta ocasión, a uno de los escenarios más queridos del festival, el dedicado a la comedia. La participación de la Ruta, que en los últimos años se había dirigido al turismo familiar con Sonorama Baby, se centrará en esta ocasión en el **espacio de pódcast, desde el que se emitirán en directo tres exitosos programas.**

La nueva edición de Sonorama Ribera tendrá lugar **en Aranda de Duero entre los días 7 y 11 de agosto** y, una vez más, contará con la presencia de grandes nombres del panorama musical nacional, como El Kanka, Luz Casal, Dani Fernández, Mikel Izal, Álvaro de Luna, Rozalén, Natos y Waor o Funko & Baby Loud.

Además de su oferta musical, el festival volverá a apostar por la comedia con varias actuaciones entre las que se encuentran tres pódcast que se grabarán desde el “Escenario Humor”. Desde hace varios años Sonorama Ribera acerca al público creaciones sonoras y pódcast reconocidos a nivel nacional, premiados y con temáticas de completa actualidad.

El primero de los pódcast de esta edición se podrá ver **el jueves 8 y será “Lo que me faltaba por ver”**, un espacio en el que se trabaja para concienciar sobre la ceguera desde el humor. **El viernes será el turno de “¿Quieres ser mi amigo?”**, premiado con un Ondas, este pódcast explora diferentes temas a través de la conversación entre dos “conocidos” que tratan de forjar una verdadera amistad. Para terminar, **el sábado, el evento contará con la presencia de “Territorio Revival”**, un espacio dedicado a revivir sensaciones, a través de charlas, rememorando películas, series, videojuegos...

Una vez más, la Ruta mantiene su compromiso con Sonorama Ribera, que supone uno de los eventos más importantes de la zona, reafirmando la unión entre el vino y la cultura dentro del territorio. El flujo de visitantes durante los días de la celebración del festival son un fundamental revulsivo para el sector turístico dentro de la Ribera del Duero y su visibilidad a nivel nacional e internacional. **El presidente de la Ruta, Miguel Ángel Gayubo, asegura que “Sonorama Ribera es un gran aliado de la comarca, esencial para promocionar la Ruta del Vino a través de la cultura”.**



## Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 341 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 97 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 239 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

### Para más información:

Cristina García  
Responsable de Comunicación  
[comunicacion@trecegrados.com](mailto:comunicacion@trecegrados.com)  
Tel. +34 625 64 08 16

Sara García  
Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero  
[info@riberate.com](mailto:info@riberate.com)  
Tel. +34 637 82 59 87

**Nota al editor:** Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

### Síguenos en:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)