

LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO PARTICIPA EN FITUR 2016 COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

- La Ruta del Vino participa un año más de la mano de Castilla y León para presentar su proyecto de éxito. En 2015 fueron casi 270.000 los turistas que visitaron las bodegas y museos del vino adheridos a la Ruta, con un impacto económico de 5'2 millones de euros. Se espera que los datos de 2016 auguren un nuevo crecimiento de visitantes.
- Durante el último año se la Ruta ya cuenta con 48 establecimientos adheridos nuevos y se prevé alcanzar el objetivo de incorporar un 10% más durante el primer semestre de 2017.
- La Ruta está presente en FITUR para exponer su oferta turística y participar activamente en varias citas.

La Ruta del Vino Ribera del Duero está presente en la 37 edición de FITUR, la feria internacional de turismo, para explicar su modelo enoturístico de éxito. **Miguel Ángel Gayubo, Presidente de la Ruta, junto con la Gerente, Sara García**, asisten a este encuentro profesional de referencia para exponer las claves que han posicionado a la Ruta del Vino Ribera del Duero como una de las más visitadas de España.

La Ruta del Vino Ribera del Duero está presente en el **Pabellón 8 stand 8B11 en el espacio comercial de Castilla y León**, a disposición de los profesionales de la región como punto de encuentro para reuniones.

Así mismo, **las Rutas del Vino certificadas de la Comunidad Autónoma vuelven a contar con un lugar destacado en el stand institucional (Pabellón 7 stand 7B02-04)** donde, además de la información promocional de las cinco Rutas (Arlanza, Bierzo, Cigales, Rueda y Ribera del Duero), el visitante puede experimentar las sensaciones que transmite la degustación de vino a través de una mesa sensorial basada en el neuromarketing. Cabe destacar que Castilla y León es la

Más información e imágenes: Sara García info@riberate.com | 637 82 59 87

Enoturismo de Castilla y León



región con más Rutas del Vino certificadas de toda España, por lo que se está promoviendo la consolidación del Enoturismo de Castilla y León como producto turístico de referencia.

El miércoles 18 de enero a las 16.00 horas la Ruta del Vino Ribera del Duero participa en una *Smart Talk* en el stand de **Segittur**, dentro del foro de tecnología Turística KnowHow & Export (Pabellón 10 stand 10B07) donde **se presenta el proyecto Ruta del Vino Ribera del Duero, una Ruta Inteligente**, sobre la implementación de la tecnología *beacons* en la señalización turística peatonal que la Ruta tiene instalada en los municipios asociados.

Con un total de 103 puntos de información, esta innovadora tecnología se conecta mediante bluetooth cuando un dispositivo móvil se encuentra próximo a la señal y le envía, de forma totalmente gratuita, información turística a su dispositivo a través de la app de viajes Inventrip. En dicho encuentro, la Ruta del Vino Ribera del Duero abordará junto al *partner* de esta tecnología, Sismotur, las posibilidades que ofrece la tecnología *beacons* vinculada al uso de las criptomonedas como *Blockchain*, que en pocos años se posicionará como la herramienta de transacción por excelencia de la mayoría de destinos turísticos.

El jueves 19 de enero a las 16.30 horas tendrá lugar una **mesa redonda de los Presidentes de las 5 Rutas del Vino de Castilla y León en el stand institucional**, que finalizará con la degustación de vinos en el espacio de neuromarketing.

El viernes 20 de enero, como viene siendo tradición, se celebrará el **Día de Castilla y León**, motivo por el cual a partir de las 10:30 horas se sucederán diversos actos institucionales en el escenario principal de Castilla y León, que culminarán con la visita del Presidente de la Comunidad, D. Juan Vicente Herrera.

Por otra parte, durante los días de profesionales se atenderá a proveedores, medios de comunicación y sector de la turoperación en el espacio comercial de Castilla y León (stand 8B11).

Más información e imágenes: Sara García info@riberate.com | 637 82 59 87

RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO: UNA MARCA CONSOLIDADA

“La integración que hemos logrado en los últimos meses ha sido fundamental para ratificar la consolidación de este proyecto, renovar la confianza de nuestros adheridos y mantener la excelencia turística como uno de los principales objetivos de este Consorcio Turístico”, afirma Gayubo.

Un dato que marca una nueva etapa: **Apostar por la promoción y la comunicación, para gestionar correctamente la afluencia de turistas a la zona.** *“La Ruta del Vino Ribera del Duero debe seguir trabajando en la promoción como su principal razón de ser. Debemos ser el altavoz de los 151 establecimientos adheridos y de los 57 municipios asociados para seguir haciendo territorio y marca. Estoy segura que 2017 va a ser un año de proyectos muy especiales, relacionados con este campo”, explica Sara García.*

2017, UN AÑO DE PROYECTOS ILUSIONANTES

Entre los proyectos que la Ruta espera poder llevar a cabo durante este ejercicio podemos destacar el **Bus del Vino #MomentazosRibera**. Una serie de itinerarios que partirán desde distintas ciudades con el fin de facilitar el disfrute de la Ruta del Vino liberando al turista de la conducción. Por otro lado, se espera abordar un **Plan de Promoción de la Ruta del Vino Inteligente**, así como diversas **campañas de publicidad**, tanto a nivel regional como nacional. Así mismo se van a trabajar otros productos, como lo es el **Turismo Familiar y el Turismo de Naturaleza**. Igualmente, la Ruta continuará con tareas tan importantes como la formación o las fases de señalización turística que se encuentran actualmente en ejecución.

SOBRE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO

El Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero es el organismo de promoción enoturística de la Ribera del Duero. Abarca parte de cuatro provincias: Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. Engloba a 5 asociaciones, el Consejo Regulador y 57 municipios que albergan 56 bodegas, 30 restaurantes, 46 alojamientos, 12 enotecas y comercios especializados, 16 servicios de ocio entre agencias de viajes, spas o bares de vinos, además de 24 museos y centros de interpretación. La Ribera del Duero se extiende por una franja de 115 kilómetros de este a oeste y cuenta con 21.000 hectáreas de viñedo plantado, con las que se embotellan cada año casi 50 millones de litros de vino. Tiene su sede en Aranda de Duero y está presidida por Miguel Ángel Gayubo.

Más información e imágenes: Sara García info@riberate.com | 637 82 59 87