

NOTA DE PRENSA

La Ruta del Vino Ribera del Duero firma un acuerdo de colaboración con Wine Tourism School

- *Permitirá mejorar la formación y competitividad de los socios de la Ruta del Vino.*

Madrid, 21 de octubre de 2019.- La Ruta del Vino Ribera del Duero y la recientemente creada Wine Tourism School han firmado en Madrid un **acuerdo de colaboración y patrocinio** que permitirá a ambas entidades desarrollar distintas iniciativas con el fin principal de mejorar la competitividad de los negocios adheridos a la Ruta.

Una de las primeras acciones que llevarán a cabo será la realización de un **estudio** pormenorizado que permita identificar las necesidades formativas de los socios a la Ruta del Vino Ribera del Duero, con el fin de **diseñar programas de formación** y capacitación por parte de **Wine Tourism School** que se ajusten a las necesidades detectadas.

Asimismo han acordado la gestión de una **bolsa de empleo** para poner en contacto a las empresas socias de la Ruta con los mejores candidatos disponibles, facilitando la generación de empleo en el ámbito geográfico de la Ruta y la selección de empleados cualificados para cada puesto laboral.

Por último, a través de este convenio se contempla también la creación de mecanismos que permitan que la marca Ruta del Vino Ribera del Duero tenga una mayor visibilidad en el ámbito nacional e internacional.

[La Ruta del Vino Ribera del Duero](#) está integrada por **308 asociados y adheridos**. Entre ellos se encuentran 92 pueblos, cinco asociaciones, el Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero, 60 bodegas, 51 alojamientos, 28 restaurantes y 24 museos y centros de interpretación, 6 de los cuales están dedicados en exclusiva al vino. Enotecas y comercios, establecimientos de ocio y oficinas de turismo completan el listado de adhesiones a este itinerario turístico. Recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la DO, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

[Wine Tourism School](#) es la apuesta de tres profesionales del sector turístico, quienes, tras años de dedicación al enoturismo, han decidido unir sus fuerzas para poner en marcha un **proyecto conjunto de formación y asesoramiento para el turismo del vino de España**. Dispone del programa de formación sobre turismo enogastronómico más amplio y completo existente en la actualidad, con un elenco de profesionales con unos conocimientos y experiencia contrastada, que cubren todas las disciplinas que el sector demanda, como son las áreas de gestión, comercialización, marketing, comunicación, calidad, sostenibilidad, accesibilidad...



CONTACTOS PARA ENTREVISTAS:

RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO

Miguel Ángel Gayubo (Presidente Ruta del Vino Ribera Duero)

Sara García García-Alcalá (Gerente Ruta Vino Ribera Duero) 947 10 72 54
– 637 82 59 87



Destino recomendado por **The New York Times**

WINE TOURISM SCHOOL

Manuel Romero 607775456

Fernando Redondo 615451917

Email, info@winetourismschool.com



Gestión de medios:

SCRIBO COMUNICACIÓN

info@scribo.es

Tel: 947 55 93 28

Móvil: 626 107 065 (Aurora o Nieves)