**Nota al editor**: Disponible imágenes de recurso en alta calidad en el siguiente enlace

**La Ruta del Vino de Ribera del Duero impulsa un ambicioso proyecto de digitalización de sus recursos turísticos para facilitar su accesibilidad a los turistas**

* La Ruta del Vino trabaja en el mapeado de diferentes puntos de interés de la comarca de Ribera del Duero para mejorar su visibilidad y adaptación al ecosistema digital
* Con este proyecto la Ruta del Vino Ribera del Duero refuerza su carácter innovador e inteligente con el fin de aumentar el posicionamiento del enoturismo, una opción con cada vez más adeptos dentro del sector
* Para la realización del proyecto, la Ruta del Vino cuenta con la asesoría de Atención al Consumidor, compañía ribereña especializada en soluciones geográficas centradas en los usuarios, como parte de su compromiso con el talento local de la comarca

**Aranda de Duero, 09 de marzo de 2021** - La **Ruta del Vino Ribera del Duero** continúa afianzando su apuesta como Destino Turístico Inteligente. El consorcio turístico responsable de la promoción de la Ribera del Duero como destino turístico ha iniciado un **proceso de digitalización con el objetivo de mejorar la accesibilidad y la visibilidad del patrimonio turístico que integra la Ruta del Vino Ribera del Duero en el ecosistema digital**.

Para ello, se está **mapeando y analizando todo el territorio y la riqueza turística, cultural, histórica y medioambiental de la Ruta del Vino Ribera del Duero** con la finalidad de detectar diferentes necesidades, puntos de mejora o potencialidades que contribuyan a potenciar la presencia digital de las señalizaciones, puntos de interés, socios y adheridos de la Ruta.

Asimismo, este proyecto permitirá a los turistas poder encontrar con mayor agilidad las distintas rutas temáticas o realizar segmentaciones de las diferentes experiencias que ofrece la comarca.

“*Con este proyecto queremos poner en valor la riqueza de nuestra comarca y facilitar su visibilidad de cara a todos los turistas. Gracias a él, las personas que visiten la Ribera del Duero podrán contar con toda la información relativa a un punto turístico de nuestra Ruta de forma mucho más ágil y sencilla, como puede ser por ejemplo un sendero o un museo*”, afirma **Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino de Ribera del Duero**. “*También nos va a permitir mejorar la accesibilidad de nuestra Ruta, que cuenta con la gran ventaja de tener una oferta turística pensada para todo tipo de turistas*”, concluye.

La actual coyuntura del sector turístico provocada por la COVID-19 hace más necesario que nunca establecer líneas de trabajo y desarrollo que faciliten a los usuarios la posibilidad de disfrutar de experiencias turísticas de calidad, seguras y acordes a sus intereses.

Conscientes de esta necesidad, así como de la importancia de promover y visibilizar el impresionante patrimonio que conforma la Ribera del Duero, la Ruta del Vino ha comenzado a trabajar ya en este ambicioso proyecto, que esperan completar a finales de 2021.

Para su consecución, la Ruta del Vino Ribera del Duero trabaja junto a Atención al Consumidor, una consultora ribereña y partner de Google, galardonada con el premio Mejor Emprendimiento Social en España por BBVA en 2015 y que forma parte del grupo G100 para el Desarrollo Rural.

**Ribera del Duero, refuerza su posicionamiento como Destino Turístico Inteligente**

La apuesta por la tecnología y el ecosistema digital es uno de los aspectos clave de la innovación y la diferenciación de la Ruta del Vino de Ribera del Duero.

En junio del año pasado, la Ruta del Vino Ribera del Duero se integró en la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes de España**, como reconocimiento al trabajo en materia de digitalización, al ser la primera Ruta del Vino de España en contar con señalización inteligente.

Así, la Ruta del Vino Ribera del Duero refuerza sus inversiones y desarrollos para fortalecer un modelo de turismo sostenible y digital que ponga en alza el enoturismo, una opción turística que según los últimos datos de ACEVIN experimentó en 2019 un crecimiento de visitantes del 3,9%.

**Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio independiente integrado por organismos, instituciones y empresas del destino enoturístico de la Ribera del Duero. Consolidado como el segundo itinerario enoturístico más visitado de España, cuenta con múltiples experiencias para todos los gustos y públicos.

Responsable de la promoción de la Ribera del Duero como destino turístico, la Ruta del Vino Ribera del Duero recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 308 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 92 pueblos, cinco asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, 60 bodegas, 51 alojamientos, 28 restaurantes y 24 museos y centros de interpretación, entre ellos seis dedicados en exclusiva al vino. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino turístico recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times o The Washington Post.

**Para más información**

|  |  |
| --- | --- |
| **MARCO de Comunicación**T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00Alejandro GonzálezE-mail: alejandro@marco.agencyToni VázquezE-mail: toni@marco.agency | 682 706 248Juanma DortezE-mail: juan.dortez@marco.agency  | **Ruta del Vino RIbera del Duero****Manager**Sara García García-AlcaláT: 947 10 72 54 / 637 82 59 87Email: info@riberate.com  |