



Nota al editor: Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero recibirá 1,8 millones de euros de inversión para impulsar el enoturismo

- **La Ruta del Vino Ribera del Duero se encuentra dentro de los proyectos presentados por la Junta de Castilla y León como parte de los Planes de Sostenibilidad Turística en el Medio Rural, aprobados ayer por el Gobierno y sufragados con Fondos Next Generation**
- **El objetivo del Consorcio Turístico de la Ribera del Duero es continuar impulsando acciones en materia de sostenibilidad, innovación y accesibilidad en toda la comarca**
- **La Ruta del Vino Ribera del Duero tiene por delante una oportunidad única para reforzar y consolidar el enoturismo en Ribera del Duero, uno de los principales destinos enoturísticos de nuestro país**

Aranda de Duero, 22 de diciembre de 2021 - El Gobierno aprobó ayer los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para diferentes Comunidades Autónomas, entre las que se encuentra Castilla y León y sus 19 planes de sostenibilidad turística que incluyen a la **Ruta del Vino Ribera del Duero**. Así, el **Consorcio Turístico de la Ribera del Duero recibirá 1.825.550 euros sufragados por Fondos Next Generation para impulsar la sostenibilidad, innovación y accesibilidad en la comarca.**

El proyecto presentado por la Ruta del Vino Ribera del Duero pretende **continuar los esfuerzos e inversiones puestos en marcha en materia de sostenibilidad y digitalización**, así como **impulsar las iniciativas relacionadas con la accesibilidad turística**, que hasta la fecha no contaban con los recursos suficientes.

“Estamos muy satisfechos e ilusionados con esta oportunidad sin precedentes para la Ribera del Duero. Afrontamos este nuevo reto con la premisa de posicionar a la Ruta del Vino Ribera del Duero como destino enoturístico líder en digitalización y sostenibilidad” afirma **Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero**, “pero sobre todo comprometidos con nuestros socios y adheridos, así como con la excelencia turística que año tras año nos mantiene en el podio de las Rutas del Vino más visitadas de España”, añade.

Desde la Ruta del Vino Ribera del Duero han desvelado **algunas de las iniciativas a las que destinarán parte de estos fondos europeos**, como la intervención en el entorno de los Árboles Singulares -para su adecuación y embellecimiento- o su apuesta por un destino turístico descarbonizado que facilite una movilidad sostenible, así como campañas de promoción para la zona.

También, se seguirá invirtiendo en la digitalización del enoturismo en la comarca. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido la primera Ruta del Vino de España en liderar diferentes iniciativas en este ámbito como la utilización de señalizaciones inteligentes y formando parte de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur**.



RUTA DEL VINO
RIBERA DEL DUERO

Asimismo, la Ruta del Vino Ribera del Duero también se verá beneficiada por los fondos adjudicados al **Ayuntamiento de San Esteban de Gormaz**, en la provincia de Soria, por su proyecto “**Puro Duero, Tierra de Frontera**” para promover el desarrollo local sostenible y la dinamización económica de la zona, recibiendo una cuantía de 1.822.034 euros.

De esta forma, la Ruta del Vino Ribera del Duero abre una nueva etapa de desarrollo económico para la comarca, que permitirá consolidar y reafirmar su proyecto que en este 2021 ha cumplido 15 años de éxitos y que, sin duda alguna, contribuirá a minimizar el impacto generado por la COVID-19.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el segundo itinerario enoturístico más visitado de España, la Ruta del Vino Ribera del Duero recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 275 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 97 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 173 establecimientos turísticos que aportan más de 300 servicios a la Ruta del Vino Ribera del Duero. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino turístico recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

Para más información:

MARCO de Comunicación

T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Alejandro González

E-mail: alejandro@marco.agency

Toni Vázquez

E-mail: toni@marco.agency | 682 706 248

Juanma Dorte

E-mail: juan.dorte@marco.agency

Ruta del Vino Ribera del Duero

Manager

Sara García García-Alcalá

T: 947 10 72 54 / 637 82 59 87

Email: info@riberate.com