Nota al editor: Posibilidad de gestionar entrevistas con Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

Trece Grados asume la comunicación de la Ruta del Vino Ribera del Duero

- **La empresa arandina Trece Grados da el paso para convertirse en agencia de comunicación y asume la gestión de comunicación y redes sociales de la Ruta del Vino Ribera del Duero.**

- **Ambas entidades se comprometen a trabajar en conjunto para seguir dando voz al turismo dentro de la Ribera del Duero.**

Aranda de Duero, xx de xx de 2022 – La empresa arandina **Trece Grados** ha resultado adjudicataria de los contratos de gestión de comunicación y de redes sociales que el **Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero** ha sacado recientemente a licitación pública. Esta nueva unión suma el trabajo de dos entes que desarrollan su labor en la zona y que buscan fomentar el crecimiento y la proyección turística de esta tierra.

Los responsables de Trece Grados, **Fabián González e Ignacio Rodríguez** asumen "*con ilusión este nuevo reto que permite **trabajar para potenciar la promoción de nuestra tierra con una nueva perspectiva***". Se sienten satisfechos de poder crecer de la mano de una de las entidades claves para el desarrollo turístico de la zona como es la **Ruta del Vino Ribera del Duero**.

La productora audiovisual ribereña Trece Grados da, con este contrato, un salto más en su desarrollo empresarial y se convierte en agencia de comunicación integral. Detrás de esta empresa se encuentra un equipo unido de profesionales, joven y dinámico en continuo crecimiento que destaca por la pasión que cada uno de sus integrantes pone en su trabajo.

Por su parte, **Miguel Ángel Gayubo, Presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero** comenta que con este acuerdo "*abrimos una nueva etapa en la promoción de la Ruta del Vino y lo hacemos apoyados en una empresa de la zona, que conoce a la perfección el alcance de nuestro proyecto. Estamos seguros de que sabrán dar continuidad al buen trabajo que se ha realizado hasta la fecha en el área de comunicación de la Ruta y que iniciamos juntos un camino lleno de retos y éxitos para nuestra comarca.*" Una nueva etapa que **apuesta por el talento local** y el desarrollo económico y empresarial de una de las zonas con mayor proyección en Castilla y León.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, la Ruta del Vino Ribera del Duero recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

Para más información:

Ruta del Vino Ribera del Duero

Cristina García Benedicte

Responsable de Comunicación

Tel. +34 625 640 816

comunicacion@riberate.com

Síguenos en:

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube | Google My Business